

FICHE PRATIQUE

POURQUOI ?

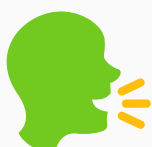
PITCHER SON PROJET

QU'EST CE QUE C'EST ?

PITCHER SON PROJET PERMET DE MARQUER LES ESPRITS
ET DONNER ENVIE D'EN SAVOIR PLUS



PRÉSENTER SON PROJET



ETRE COURT ET CLAIR



ETRE CONVAINCANT



L'ART DE PITCHER

LES ÉTAPES CLÉS

COMMENT ?

BIEN SE PRÉPARER

Prenez 15 min pour préparer votre pitch.
Écrivez le sur une feuille. Vous devez être court
(environ 1min) et aller à l'essentiel.

PARLER HAUT ET FORT

Pour être convaincant, une bonne posture est
indispensable. Tenez vous droit, regardez votre public,
articulez et parlez fort pour vous faire entendre.

AVOIR UN CONTENU PERTINENT

Présentez vous brièvement ainsi que votre entreprise
et votre métier. Citez 2 ou 3 produits et cibles.
Exposez un cas client qui met en valeur votre activité.

CONCLURE

Concluez avec un message,
si possible un slogan que votre public retiendra !